

Sara Augugliaro

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Consulente Senior – Marketing, Comunicazione e Partnership Commerciali

Gennaio 2020 – Presente | Freelance

Consulenza strategica a supporto di aziende, agenzie, istituzioni e artisti nello sviluppo di progetti integrati di marketing, comunicazione e partnership commerciali, con musica, intrattenimento e cultura come asset strategici.

- Ideazione e gestione di partnership strategiche tra brand, istituzioni e artisti per progetti di comunicazione, sponsorizzazioni e campagne integrate, online e offline.
- Sviluppo di progetti speciali di comunicazione: eventi e live performance, testimonial e ambassador di brand, esperienze esclusive con artisti, social endorsement, product placement in ambito musicale, televisivo e cinematografico, produzioni musicali e contenuti ad hoc per campagne pubblicitarie.
- Progettazione e gestione di campagne di comunicazione integrate, incluse strategie di contenuto, collaborazioni con artisti, talent e celebrities, e attivazioni esperienziali.
- Definizione e gestione di strategie di sponsorship e partnership per eventi, iniziative culturali e progetti corporate, dalla fase di concept allo sviluppo operativo.
- Individuazione di nuove opportunità di business e gestione diretta delle negoziazioni con brand, partner, talent e stakeholder creativi fino alla chiusura degli accordi.
- Coordinamento strategico di partner creativi, agenzie media, PR, produzione ed eventi per garantire una realizzazione efficace dei progetti.

Sony Music Entertainment Italy - Brand Partnership & Business Development Manager

Novembre 2015 - Gennaio 2020 | Milano

Responsabile della divisione Brand Partnerships, con creazione e gestione di collaborazioni commerciali e progetti di comunicazione tra artisti, aziende e istituzioni.

- Ideazione e realizzazione di partnership strategiche tra artisti e aziende/istituzioni, per progetti di comunicazione, sponsorizzazioni e campagne adv integrate, tra cui eventi e live performance, testimonial e ambassador di brand, esperienze esclusive, social endorsement, product placement, e produzioni musicali ad hoc.
- Sviluppo di progetti di comunicazione innovativi per connettere artisti, brand e pubblico attraverso eventi, attivazioni esperienziali e contenuti digitali.
- Coordinamento di team interni (A&R, marketing, digital, promozione) e partner esterni per garantire l'esecuzione efficace delle campagne e delle iniziative e garantire l'allineamento dei progetti discografici con gli obiettivi del brand.
- Supervisione della negoziazione e gestione dei contratti con aziende, istituzioni e partner creativi.

Publicis Groupe - Special Projects Manager | Branded Content & Digital Strategy

Marzo 2014 – Ottobre 2015 | Milano

Gestione di progetti e campagne di comunicazione multi-piattaforma, dallo sviluppo dei contenuti allo storytelling su digitale, TV e territorio, e attivazioni creative di marketing e comunicazione.

- Sviluppo e realizzazione di progetti di comunicazione su canali digitali e offline.

- Gestione della strategia di comunicazione dal concept alla delivery, inclusa la definizione dei KPI e analisi delle performance.
- Supervisione dell'esecuzione delle campagne di comunicazione: contenuti social, iniziative con influencer, digital PR, promozioni, sponsorizzazione, partnership e eventi.
- Collaborazione con i team di media planning per integrare campagne pubblicitarie (TV, radio, digitale, OOH) con progetti speciali di comunicazione online e offline.

Kiver Digital (Milano) - YouTube Account Manager | Digital Music & Content Monetization

Novembre 2012 - Marzo 2014 | Milano

Realizzazione, gestione, sviluppo editoriale e commerciale di canali YouTube (musica, sport, entertainment e lifestyle), con focus su ottimizzazione dei contenuti, monetizzazione e integrazione di brand.

- Gestione di un portfolio di canali YouTube (celebrities, artisti, influencer, creator, sportivi, etichette discografiche, media...) ottimizzando la performance dei contenuti e flussi di ricavo.
- Analisi delle tendenze digitali per orientare strategie e fornire raccomandazioni ai creator.
- Individuazione di nuove opportunità di business, collaborazioni commerciali e presentazione di progetti di comunicazione ai brand e agenzie.
- Monitoraggio dei KPI, analisi dei risultati delle campagne e reportistica sui ricavi rispetto agli obiettivi.

Camera Valdostana delle imprese e delle professioni - Consulente Comunicazione e Sviluppo Business

Dicembre 2011 - Novembre 2012 | Aosta

Supporto alla comunicazione istituzionale, alle attività di promozione e sviluppo di partnership, per rafforzare la visibilità e l'impatto della Camera di Commercio.

- Supporto strategico al Presidente della Camera di Commercio in attività di comunicazione, promozione e sviluppo di partnership, con focus su visibilità istituzionale e relazioni con stakeholder e media.
- Gestione di sponsorizzazioni e collaborazioni esterne per promuovere la Camera attraverso eventi e iniziative pubbliche.
- Definizione e diffusione dei messaggi istituzionali tramite strategie di comunicazione efficaci su diversi canali (online e offline).
- Redazione e revisione di materiali PR e marketing, tra cui comunicati stampa, newsletter e note ufficiali.
- Promozione della collaborazione pubblico-privato e rafforzamento della reputazione istituzionale attraverso attività di comunicazione strategica e mirata.

Microsoft Zune/Xbox Music - Music Promotion & Editorial Manager | Digital Entertainment

Marzo 2010 - Dicembre 2011 | Milano - Parigi

Responsabile per l'Italia della strategia editoriale e delle attività promozionali del servizio di intrattenimento musicale multi-piattaforma di Microsoft (Desktop, Phone e Xbox Live).

Parte del team Europeo di Content Management con sede a Parigi.

- Gestione della programmazione musicale e della strategia di comunicazione.
- Sviluppo e implementazione di iniziative di marketing in collaborazione con etichette discografiche e artisti per aumentare engagement e vendite.
- Coordinamento con i team marketing locali e internazionali (IT, UK, US, FR, SP) per campagne di comunicazione integrate.
- Punto di riferimento per stakeholder locali del settore, incluse etichette discografiche, società di raccolta diritti e artisti.
- Analisi di traffico e performance per ottimizzare le strategie promozionali e migliorare le performance del servizio.

Microsoft Mobile Services - Content & Product Manager | Mobile Music Services

Luglio 2008 – Marzo 2010 | Milano

Gestione dell'area musicale della piattaforma di intrattenimento mobile di Microsoft, in collaborazione con operatori telefonici e etichette discografiche, garantendo visibilità dei contenuti, qualità di delivery e performance commerciale.

- Coordinamento della pubblicazione e distribuzione dei contenuti musicali sulla piattaforma.
- Pianificazione e realizzazione di campagne marketing con etichette discografiche e operatori telefonici.
- Definizione di strategie editoriali, pianificazione di contenuti esclusivi e promozioni con artisti per aumentare engagement e ricavi della piattaforma.
- Collaborazione con i reparti tecnici per migliorare l'esperienza finale di fruizione utente.
- Analisi delle vendite e delle principali metriche di performance per ottimizzare la strategia.

MICROSOFT - Marketing Specialist | Technical Audience Engagement

Agosto 2005 - Giugno 2008 | Milano

Sviluppo e implementazione di iniziative di marketing rivolte a partner tecnici per aumentare l'adozione e l'utilizzo delle piattaforme, prodotti e servizi Microsoft.

- Pianificazione e realizzazione di campagne online e offline, eventi e attività di comunicazione per promuovere l'utilizzo delle piattaforme Microsoft tra professionisti e sviluppatori.
- Sviluppo di strategie di engagement in collaborazione con influencer di settore e stakeholder regionali per costruire e rafforzare una community tecnica fidelizzata.
- Coordinamento con team interni (vendite, product, marketing) e team internazionali per allineare strategie e ottimizzare le attività di promozione.
- Analisi dei dati di performance e dei KPI per monitorare l'efficacia delle campagne
- Produzione di materiali di comunicazione tecnica e marketing, inclusi newsletter, presentazioni e contenuti web, per supportare le attività di engagement.
- Contributo a iniziative di formazione e workshop per clienti e partner, con focus su adozione di prodotti e strumenti Microsoft.

MICROSOFT - Internal Marketing & Communication Coordinator (Stage)

Ottobre 2004 - Agosto 2005 | Milano

Supporto alle attività di marketing e comunicazione interna, con focus sul coinvolgimento dei dipendenti e sull'efficacia dei flussi informativi aziendali.

- Supporto nello sviluppo, implementazione e valutazione di iniziative di comunicazione interna finalizzate a informare, formare e motivare il personale.
- Creazione e preparazione di materiali di comunicazione, tra cui brochure, newsletter e campagne di comunicazione.
- Aggiornamento e monitoraggio dei contenuti dell'intranet aziendale per garantire un flusso informativo efficace.
- Coordinamento di meeting e eventi interni dedicati a condivisione di informazioni, engagement dei dipendenti

FORMAZIONE

Laurea Specialistica in Business Communication & Trade Marketing

Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM), Milano

Novembre 2002 – Giugno 2004

110/110 e lode

Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche

Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM), Milano

Ottobre 1999 – Novembre 2002

105/110

Diploma di Maturità Linguistica

Liceo Linguistico "Lino Binet", Verrès (AO)

Settembre 1994 – Luglio 1999

78/100

Certificazione di conoscenza della lingua francese: livello 7-8/10

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Competenze Personali:

- Ottime capacità relazionali e organizzative
- Flessibilità, creatività e forte orientamento ai risultati
- Solida attitudine negoziale e problem solving
- Capacità di operare in contesti dinamici e in continua evoluzione

Privacy Statement -Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche.
Dichiaro che le informazioni contenute nel presente CV sono veritiere.