



BILLIA PREMIÈRE

'Grand Hôtel Billia – Dove la storia continua con te'

A Saint-Vincent la première del nuovo film istituzionale ha inaugurato una nuova stagione nella comunicazione del Grand Hôtel Billia

Il progetto audiovisivo sarà il fulcro di una nuova strategia di comunicazione integrata, tra campagne media, digital, social e nuovi contenuti dedicati al brand.

Comunicato stampa 2026/33

Saint-Vincent, 11 settembre 2026

Oltre un secolo di storia, raccontato con uno sguardo contemporaneo. È **'Grand Hôtel Billia – Dove la storia continua con te'**, il nuovo film istituzionale del Grand Hôtel Billia, presentato in anteprima ieri sera, **giovedì 10 settembre alle ore 18**, nella Sala Gran Paradiso del Centro Congressi Billia.

L'appuntamento, concepito come una vera Billia Première, ha segnato non soltanto la presentazione di un nuovo progetto audiovisivo, ma l'avvio di una nuova fase nella comunicazione del Grand Hôtel Billia. Il film diventerà infatti il punto di partenza di **un progetto di comunicazione integrata destinato a svilupparsi nei prossimi mesi attraverso campagne pubblicitarie** su media locali e nazionali, canali digitali e social, sito internet e materiali istituzionali e commerciali.

Al centro del progetto c'è il nuovo concept **'Dove la storia continua con te'**, pensato per raccontare il Billia non soltanto attraverso la sua storia e la sua architettura, ma attraverso le persone che ancora oggi lo scelgono e contribuiscono, con la loro presenza, a scriverne nuovi capitoli.

Una storia iniziata nel 1908

Inaugurato nel 1908 da **Stefano Billia**, imprenditore originario di Torino, e progettato dall'architetto **Pietro Agosti**, il Grand Hôtel Billia nasce come dimora raffinata destinata a villeggianti, aristocratici e protagonisti della vita culturale europea attratti dalle cure termali alla Fons Salutis. Nel corso del Novecento il Billia diventa uno dei luoghi simbolo della vita mondana e culturale italiana, ospitando importanti appuntamenti legati al cinema, al giornalismo e alla musica. Tra questi **'Le Grolle d'Oro'**, con alcuni dei più importanti protagonisti del cinema italiano, gli appuntamenti dedicati al giornalismo e il legame con la musica attraverso **'Un Disco per l'Estate'**. Nel 1947, nelle sue sale, apre il Casino di Saint-Vincent, dando vita a una nuova stagione destinata a consolidare ulteriormente il ruolo di Saint-Vincent nel panorama dell'ospitalità e dell'intrattenimento. Nel 2013 la ristrutturazione firmata da Piero Lissoni rinnova gli spazi dell'hotel, restituendo contemporaneità all'architettura Belle Époque pur mantenendone intatta l'identità. È da questa storia, e dalla capacità di rinnovarsi attraversando le epoche, che prende forma il nuovo progetto di comunicazione.

Casino de la Vallée Spa - Via Italo Mus, 11027 Saint-Vincent (AO) - Tel. 0166 5221

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta
Capitale Sociale 56.000.000,00 i.v. - N° iscr. reg. imprese di Aosta, Cod. Fisc. e Partita IVA 01045790076

www.billia.it - ufficio.marketing@svrc.it



Un nuovo racconto per il brand

‘Dove la storia continua con te’ non nasce come semplice claim pubblicitario, ma come una piattaforma narrativa destinata a diventare il filo conduttore della comunicazione del Grand Hôtel Billia. Il nuovo film sarà infatti declinato all’interno di una strategia che accompagnerà il brand sui diversi canali di comunicazione, con campagne pubblicitarie sui media locali e nazionali, contenuti digitali e social, comunicazione sul sito web, newsletter e materiali istituzionali e commerciali.

L'obiettivo è costruire un racconto coerente e riconoscibile, **capace di tenere insieme heritage e contemporaneità**, valorizzando la storia del Grand Hôtel Billia ma anche la sua identità attuale e la sua capacità di essere ancora oggi luogo di ospitalità, eventi, cultura, gastronomia e intrattenimento.

Il progetto mira così a rafforzare il posizionamento del Grand Hôtel Billia nel segmento dell’ospitalità di alta gamma e a rendere la sua identità immediatamente riconoscibile attraverso un linguaggio comune, destinato a tutti i punti di contatto con il pubblico.

Il film

La regia è affidata a **Davide Bongiovanni**, professionista valdostano il cui lavoro è fortemente legato alla valorizzazione del territorio e delle sue atmosfere. Nel film, **Daisy Mancini**, attrice e modella valdostana attiva anche in contesti internazionali, attraversa gli spazi del Grand Hôtel Billia diventando il fil rouge che accompagna lo spettatore tra memoria e contemporaneità.

‘Dove la storia continua con te’ sceglie così di non raccontare il Billia attraverso una semplice successione di ambienti e immagini, ma attraverso un’esperienza visiva ed emozionale nella quale architettura, persone e storia si incontrano.

Il film istituzionale, gli approfondimenti e la sezione storica del Grand Hôtel Billia possono essere consultati nella pagina dedicata al progetto <https://www.billia.it/video-istituzionale-2026/>