

Risultati del mese di settembre 2026

COMUNICATO STAMPA – 10/2026

CASINO DE LA VALLEE DI SAINT VINCENT - Incassi in crescita

Settembre 2026 si chiude con introiti pari 5.778.310 euro, il secondo miglior risultato degli ultimi cinque anni e sopra la media del periodo 2022–2026, che è pari a 5.396.263 euro. Il dato conferma il trend positivo e l'attrattività delle strutture e del territorio, con introiti complessivi da inizio anno pari a 57.478.640 euro, in linea con i piani aziendali e con il positivo andamento degli ultimi anni.

Continua il trend positivo degli ingressi della clientela VIP con un aumento, nel mese di settembre, del +20% rispetto allo stesso mese del 2025 e con un consolidato del +21% da inizio anno. Questo dato è particolarmente significativo ed è frutto della strategica sinergia tra Grand Hôtel Billia e Casino, unica nel territorio italiano.

Gli ingressi del mese sono quasi invariati, pari a 24.410 contro i 23.800 del settembre 2025.

Gli introiti lordi dei giochi ai tavoli hanno raggiunto 2.206.426 euro, con un aumento del + 11% rispetto a settembre 2025. In forte crescita i risultati della Fairoulette e Craps.

I giochi elettronici registrano un incremento del +1% rispetto a settembre 2025, con introiti pari a 3.571.884.

GRAND HÔTEL BILLIA - La sinergia con il Casino si conferma nei dati

Il Grand Hôtel Billia conferma il proprio percorso di crescita e consolida ulteriormente la propria posizione nel segmento leisure, evidenziando risultati che testimoniano il buon andamento della struttura e la capacità di attrarre una clientela individuale sempre più ampia e qualificata. I dati consuntivi registrano infatti un significativo incremento della produzione lorda complessiva, passata da 10,74 milioni di euro nel 2025 a 12,52 milioni di euro nel 2026, con una crescita del +16,52%.

A sostenere questa performance è soprattutto il comparto delle vendite dirette alla clientela individuale. Nel progressivo annuale il fatturato del segmento leisure raggiunge infatti i 4,38 milioni di euro, rispetto ai 3,74 milioni registrati nello stesso periodo dell'anno precedente, segnando un incremento del +17%, perfettamente allineato alla crescita complessiva della struttura.

Anche il mese di settembre conferma questo trend positivo. La produzione lorda generata dalla clientela individuale si attesta a 403.000 euro, in aumento rispetto ai 371.000 euro del settembre 2025, con una crescita del +8,6%. Un risultato che conferma la forza del posizionamento del Grand Hôtel Billia sul mercato leisure e la capacità di intercettare una domanda di alto profilo in continua espansione.

TORNEI, PROMOZIONI ED EVENTI CULTURALI - Continua a ottobre l'offerta di intrattenimento del Casino e del Grand Hôtel Billia

Parallelamente ai positivi risultati economici registrati nel mese di settembre, proseguono nel mese di ottobre le iniziative dedicate alla clientela del Casino, accanto a una serie di appuntamenti musicali e culturali rivolti anche agli appassionati e ai frequentatori del territorio. Una programmazione articolata che integra gioco, ospitalità, intrattenimento e cultura, contribuendo a rafforzare l'attrattività complessiva della struttura.

Nel corso del mese, i tornei ai tavoli si susseguiranno lungo tutto il calendario, coinvolgendo le diverse aree di gioco e offrendo agli appassionati numerosi appuntamenti dedicati. A inizio ottobre è previsto il tradizionale torneo di **Chemin de Fer** articolato su due giornate; dal 13 al 18 ottobre la casa da gioco ospiterà la **Saint-Vincent Poker Cup**, importante appuntamento dedicato al poker sportivo, che riporterà a Saint-Vincent numerosi appassionati provenienti da diverse regioni italiane; a chiudere il mese sarà infine il torneo di **Punto Banco**, accompagnato da una serata **Dinner Show** dedicata ai partecipanti.

Proseguono inoltre le attività dedicate alla clientela dei giochi elettronici con i tradizionali appuntamenti dei **'Mercoledì Slot'**, in programma dal 30 settembre al 16 dicembre. L'iniziativa, riservata ai giocatori delle slot machine, propone serate in Brasserie con buffet e accompagnamento musicale. A questa si affianca **'Sapori in Gioco'**, in calendario tutti i venerdì dal 9 ottobre al 27 novembre, che offrirà degustazioni di prodotti del territorio presso il Bar Gaya, sempre nell'ambito delle iniziative riservate alla clientela dei giochi elettronici.

L'offerta di intrattenimento continuerà ad animare i diversi spazi del complesso con un programma musicale distribuito durante tutta la settimana. Pianisti, cantanti e DJ si alterneranno infatti presso il Bar Gaya, il Bar La Cheminée e la Brasserie, contribuendo a creare momenti di aggregazione e svago.

Di particolare rilievo anche la programmazione culturale. Tra gli appuntamenti più attesi figura il concerto conclusivo della seconda edizione **dell'International Bach Festival**, in programma il 4 ottobre presso la Chiesa Parrocchiale di San Vincenzo, che completa il percorso avviato con i primi due concerti ospitati nella Sala Grand Paradiso del Grand Hôtel Billia. Ottobre sarà inoltre arricchito dal settimo appuntamento della rassegna **'We Want Jazz 2026'**, con il concerto del Silvia Carbotti Quartet 'Frubers in the Sky', confermando il ruolo del Casino e del Grand Hôtel Billia di Saint-Vincent quali punti di riferimento per la proposta musicale e culturale della Valle d'Aosta.

Casino de la Vallée S.p.A.

Saint-Vincent, 3 ottobre 2026